

30 ans

CHEMINS
DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
EN FRANCE



DOSSIER DE PRESSE

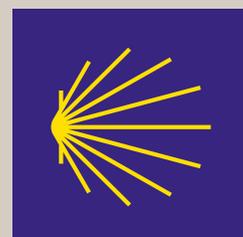
L'Agence des chemins de Compostelle
30 ans...



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-
de-Compostelle en France
inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 1998



30 ANS D'ACTION POUR LA RECONNAISSANCE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle connaissent un nouvel essor depuis les années 1980. Ils sont empruntés davantage chaque année. Le bureau d'accueil des pèlerins à Compostelle a comptabilisé près de 350 000 pèlerins en 2019. Ils étaient 3 500 en 1988.

Plus de 300 itinéraires en Europe ont été balisés ces 30 dernières années en étant qualifiés de « Chemins de Compostelle », soit 80 000 km de sentier. 188 nationalités sont accueillies à Compostelle et plus de 300 associations dans le monde entier participent au rayonnement de ces chemins, dont 80 environ en France.

Le Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle a été le premier itinéraire culturel reconnu par le Conseil de l'Europe pour illustrer l'identité européenne en 1987.

Depuis 1998, les « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France » sont inscrits sur la Liste du Patrimoine Mondial. L'UNESCO souhaite ainsi attirer l'attention de l'humanité tout entière sur la valeur universelle de ce patrimoine. 71 monuments (cathédrales, églises, hôpitaux, ponts, clochers...) et 7 sections de sentier ont été sélectionnés pour illustrer les rituels et pratiques du pèlerinage médiéval.

Opérateur des collectivités locales pour valoriser ce patrimoine, l'Agence des chemins de Compostelle est chargée par l'Etat d'animer le bien culturel en série inscrit par l'UNESCO.

De la connaissance scientifique à l'accueil et la promotion touristique, de la médiation culturelle à la coopération internationale, l'Agence alimente la réalité des chemins de Compostelle depuis trente ans.



Depuis sa création, la Région Occitanie est pleinement investie auprès de l'Agence des chemins de Compostelle. Fêter aujourd'hui son 30ème anniversaire, c'est avant tout se rappeler, et rappeler à tous les habitants d'Occitanie, l'existence et la richesse d'un patrimoine unique, reconnu dans le monde entier. Au cours de ces 30 dernières années, les membres de l'Agence ont fait un travail remarquable pour faire vivre les itinéraires jacquaires : il s'agit avant tout de les préserver, les promouvoir et faire partager le message humaniste qu'ils portent. Le patrimoine de notre territoire constitue le socle de notre développement touristique et de notre culture régionale. La mise en valeur de nos sites les plus emblématiques participe de manière significative au développement de notre économie, et l'Agence des chemins de Compostelle y prend toute sa part. Je tiens à remercier et féliciter l'ensemble des membres de l'Agence mais aussi les adhérents et les partenaires qui se mobilisent pour valoriser les chemins de Compostelle. La Région, 1er financeur de l'Agence depuis 1990, mobilise chaque année un budget de 100 000€ pour permettre la bonne réalisation de sa mission.

Je vous souhaite à toutes et à tous deux journées riches en rencontre, en échange et en découverte.

*Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée*



Les Chemins de Saint-Jacques sont l'un des fleurons touristiques de notre département. Inscrits depuis 22 ans sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, ces chemins représentent avant tout un large pan de notre histoire.

Partant du principe qu'on ne peut aborder sereinement l'avenir sans une profonde connaissance du passé, le conseil départemental a voulu mettre encore un peu plus en lumière les itinéraires qui courent sur son territoire.

Le goût pour la randonnée, le désir de se ressourcer à la recherche ou non d'une mystique participent logiquement de cette belle notoriété. Mais cette approche touristique-ludique devait devenir un véritable levier pour l'attractivité départementale.

En juin 2019, une commission départementale a ainsi vu le jour, mise sur pied avec les services de l'Etat, l'Agence des chemins de Compostelle, le PNR Aubrac, les diverses collectivités territoriales et associations. Le but avoué a donc été d'accentuer les efforts dans le domaine de la culture d'accueil, que ce soit auprès des hébergeurs, des associations, des habitants, des élus. Et de faire entrer dans les faits la parabole du chemin qui relie les hommes.

L'Aveyron doit se présenter sous son meilleur jour auprès de ceux qui empruntent les chemins, et faire des appels du pied à une large clientèle, avide de simplicité et d'une certaine communion avec la nature.

L'exposition de photographies « Accueillis-accueillants » entre dans cet ordre d'idées.

Tout comme les travaux de sécurisation engagés sur les routes départementales empruntées par les marcheurs (18 km, sur la centaine de kilomètres du tracé aveyronnais). Une signalétique appropriée facilite aussi la vie du randonneur. Depuis 2010, plus de douze kilomètres ont été réalisés sur différents secteurs, et une soixantaine de panneaux ont été posés. Tout cela a engagé une dynamique et une synergie entre les collectivités locales qui ont entrepris la même démarche sur les routes communales.

Les Chemins de Saint-Jacques irriguent le département d'une longue histoire, symbolisant la quête d'une humanité en marche.

Jean-François Galliard
Président du Conseil départemental de l'Aveyron

UN ACTEUR PIONNIER

Le 25 juillet 1990, à Aubrac, 12 régions françaises et espagnoles se rencontrent à l'invitation du Conseil régional Midi-Pyrénées, pour manifester leur ambition de porter ensemble la vision proposée par le Conseil de l'Europe dans sa proclamation du 23 octobre 1987.

Le Conseil de l'Europe invitait « les autorités, institutions et citoyens à développer une action coordonnée de restauration et de mise en valeur du patrimoine, à lancer des programmes d'animation culturelle afin de redécouvrir le patrimoine historique, littéraire, musical et artistique créé par les pèlerinages à Saint-Jacques-de-Compostelle et à promouvoir l'établissement d'échanges permanents entre les villes et les régions situées le long de ces chemins ».

L'Association de Coopération Interrégionale, devenue Agence des chemins de Compostelle, concrétise la mise en œuvre d'une action publique pour identifier, aménager, valoriser et faire vivre ces anciens itinéraires de pèlerinage.

UN ENJEU DE PAIX EN EUROPE PAR L'HÉRITAGE CULTUREL COMMUN

Au plan européen, la fin du rideau de fer ouvrait l'espoir d'une Europe unifiée et pacifique. L'Union européenne cherchait à susciter un sentiment de citoyenneté européenne qui viendrait rééquilibrer une Europe communautaire orientée vers le Marché unique, puis la monnaie commune.

Cette intention rencontrait l'intention du Conseil de l'Europe pour bâtir la paix sur le continent par un tourisme fondé sur les rencontres et sur le patrimoine partagé des européens. Son programme des itinéraires culturels lancé en 1987 matérialisait cette intention.

En Espagne, la jeune démocratie entre dans le marché commun en 1986. Mettant fin à des années d'isolement diplomatique et soucieuse de développer son économie, le chemin de Saint-Jacques symbolise à la fois son lien culturel et politique fort avec l'Europe et un atout pour le développement touristique du nord de l'Espagne.

UN ENJEU DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE INTERRÉGIONAL ET TRANSFRONTALIER

En France, dès 1986, les Conseils régionaux investissent leurs toutes nouvelles compétences attribuées par les lois de décentralisation : le développement touristique et la promotion des identités régionales, le développement de coopérations décentralisées...

En Occitanie et Aquitaine, dans ce sud ouest d'une Europe latine et méditerranéenne, le développement des relations transfrontalières de part et d'autre des Pyrénées suscitait les volontés d'agir ensemble sur le tourisme, la culture, le patrimoine, les communications...

A cette même époque, des associations de communes commencent à voir le jour pour agir en faveur de la création, l'aménagement ou la promotion du chemin de Saint-Jacques. A travers le chemin, elles s'inscrivent dans la dynamique de l'Europe en construction : dès 1987 en Gironde à travers une association « Communauté Européenne Inter-Communale des Haltes de Saint-Jacques », mais aussi dans les Pyrénées-Atlantiques ou le Lot. Entre Haute-Loire et Aveyron, l'Association *Sur les pas de Saint-Jacques* était lancée par Simone Anglade en 1987.

UNE VOLONTÉ D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE RÉGIONAL DANS LA PERSPECTIVE DE LA GRANDE EUROPE

Dans le même temps, la Région Midi-Pyrénées proposait une contractualisation avec les communes-haltes sur le chemin de Saint-Jacques. Dans une vision d'aménagement du territoire, les « chemins de Compostelle » sont alors conçus comme la « magnifique trame, un maillage... sur lequel nous pouvons édifier une dimension culturelle qui peut avoir une valeur d'exemple ». Chacune des communes-haltes se trouve ainsi un point relié aux autres par le trait des chemins, « véhicules d'un passé culturel prestigieux, dont la puissance évocatrice nous arrache à la vie quotidienne pour suivre les pas des pèlerins ». Cette démarche régionale était présentée comme la réponse à « l'appel lancé par la haute instance européenne sur ces premiers itinéraires culturels de l'Europe ».



Aubrac, Croix des Trois-Evêques, 25 juillet 1990

La Région désireuse de « favoriser la mise en valeur du patrimoine, la promotion de la Région et par là, d'entraîner une dynamique sur son territoire » attribue un label « Halte sur le chemin » aux communes qui s'engagent à entretenir et mettre en valeur leur patrimoine, à proposer un accueil privilégié aux cheminants.

UN MOMENT FONDATEUR : AUBRAC, 25 JUILLET 1990

La Région Midi-Pyrénées impulse la création de l'Association de coopération Inter-régionale Les chemins de Saint Jacques de Compostelle. Elle réunit les Régions Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon et Aquitaine. Elle est créée le 2 février 1990.

Le 25 juillet 1990, à Aubrac, à la Croix des Trois-Evêques, douze Régions : Midi-Pyrénées, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Provence, Aquitaine, Corse et les Autonomies d'Aragon, d'Euskadi, de Galice, de Navarre, de Catalogne et l'Andorre, signent une convention pour la « renaissance des Chemins de Saint-Jacques dans l'Europe du sud ». Le slogan proclame « L'Europe en marche sur les chemins du sud ».

Les Présidents des Régions Midi-Pyrénées, Marc Censi, Aquitaine, Jean Tavernier, et Languedoc Roussillon, Jacques Blanc, manifestent « leur commun attachement à l'essence de notre civilisation et de notre culture » et rappellent l'esprit des itinéraires : « celui de la patiente recherche de sens, d'une chaleureuse convivialité et d'une liberté humaine qui atteint la transcendance ».

Le mouvement associatif des chercheurs et pèlerins est associé à travers la Société française des Amis de Saint-Jacques et son Centre d'études Compostellanes. Cette doyenne des associations jacquaires européennes célèbre cette année ses 70 ans.

Le ton militait pour l'Europe et pour un développement durable qui affirme la primauté de l'homme. « Serons-nous capables de maîtriser la spirale de la production et de la consommation qui conduit à l'asservissement, afin que nos enfants choisissent les chemins de qualité et d'éthique ? » questionnait Marc Censi. Par leur implication sur les Chemins de Saint-Jacques, l'objectif est « d'affirmer la capacité des Régions de l'Europe du sud à s'inscrire dans la construction européenne sous l'angle du développement culturel. »

Valéry Giscard d'Estaing, président de la Région Auvergne, dressa une fresque historique sur l'essence du pèlerinage. Cette renaissance jacquaire s'inscrivait au cœur d'une Europe latine fondée sur des valeurs : « la liberté, l'humanisme, la solidarité et la recherche de la finalité des choses ». Il en dessine les contours de la péninsule ibérique à une partie de la Belgique et à l'Allemagne rhénane. « Nous souhaitons que ces chemins d'autrefois, ces chemins de Compostelle soient les artères de vie, de culture, de rencontres rituelles, de travail au cœur de l'Europe latine, composante essentielle de l'union, du progrès et de l'identité de l'Europe unie toute entière et donc que nos douze régions des chemins de Compostelle soient les 12 étoiles de l'Europe unie. »

En cette année 1990, seul le chemin du Puy-en-Velay GR®65 existait et connaissait une faible fréquentation tandis que le chemin d'Arles GR®653 était en cours d'aménagement. A Saint-Jacques-de-Compostelle, les pèlerins n'étaient que quelques milliers.

CONVENTION

POUR LA RENAISSANCE DES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DANS L'EUROPE DU SUD DÉCLARATION FINALE DE LA RENCONTRE D'AUBRAC – 25 JUILLET 1990

L'EUROPE EN MARCHÉ SUR LES CHEMINS DE SUD

Les Représentants des Régions et Communautés Autonomes du Sud de l'Europe : Aquitaine, Aragon, Auvergne, Catalogne, Corse, Galice, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Navarre, Provence-Alpes-Côte-d'Azur ainsi que la Principauté d'Andorre,

Réunis pour la première fois à l'initiative de l'Association de Coopération Interrégionale « Les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle »,

Remerciant le Conseil de l'Europe d'avoir pris l'initiative de l'appel en faveur du « Premier Itinéraire Culturel Européen » qui traduit la volonté de renaissance des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle dans le fait de la construction de l'Europe,

Remerciant les collectivités locales et particulièrement les communes Haltes de Saint-Jacques de Compostelle de leur détermination à s'engager dans cette même volonté,

Remerciant la Société des Amis de Saint-Jacques pour la contribution essentielle qu'elle apporte à l'émergence des Chemins de Saint-Jacques dans notre actualité et les associations et structures locales pour leur participation constante à la réalité du chemin et du pèlerinage,

Associant les Communautés Autonomes concernées par le Camino Francès et les régions de l'Italie qui seront sollicitées,

Se félicitant de l'opportunité qui leur a été donnée d'exprimer collectivement leur position sur un certain nombre de problèmes liés aux Chemins de Saint-Jacques dont nombre de solutions se trouvent dans une solidarité renforcée, tant à l'échelon d'une coopération plus étroite entre les régions qu'au niveau des institutions de l'Europe en particulier,

Conscients que cette première rencontre point de départ d'une coopération est une étape très importante pour la renaissance des Chemins de Saint-Jacques,

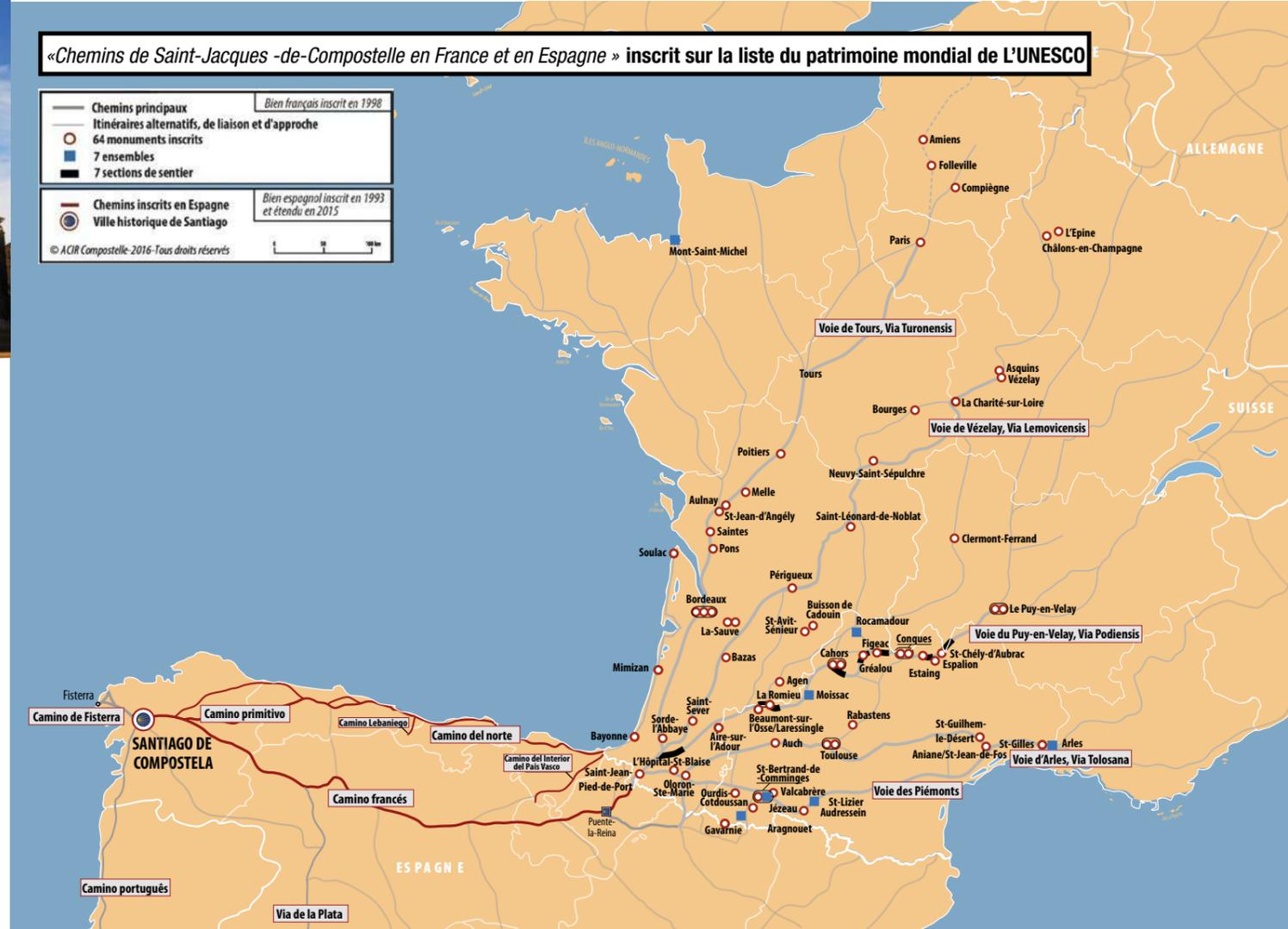
Conscients d'apporter ainsi leur contribution à la cause de l'Europe au travers de la renaissance des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en retenant la réalité du cheminement des pèlerins et sa puissance d'évocation pour l'homme d'aujourd'hui,

ADOPTENT LA DECLARATION SUIVANTE : LES REGIONS ET COMMUNAUTES AUTONOMES SITUEES SUR LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DECIDENT

De répondre à l'appel du Conseil de l'Europe en manifestant la puissante contribution de l'Europe du Sud dans sa dimension culturelle au travers de la préoccupation qu'initient les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, De parachever l'établissement de structures de coordination suivant les dispositions légales en vigueur dans chacun des Etats, tel qu'engagé par la création de l'Association de Coopération Interrégionale, De doter dès ce jour ces structures existantes ou à venir d'une organisation permanente pour assumer la coordination. Cette organisation permanente confiée à la Délégation Générale de l'Association de Coopération Interrégionale disposera de commissions paritaires (tourisme, culture, patrimoine, recherche...) pour veiller au contenu de référence des Chemins de Saint-Jacques et dynamiser tous les aspects d'intérêt commun suivant des programmes aux objectifs limités, définis au cours d'une réunion annuelle.

Ces commissions paritaires sectorielles seront constituées d'un délégué de chacune des régions et auront pour objet l'initiative de la coordination :

- des inventaires, de la protection et de la mise en valeur du patrimoine,
- de l'animation culturelle,
- de la signalétique,
- de la labellisation et de la promotion des produits touristiques,
- des éditions conjointes,
- de la documentation et de la gestion des centres de documentation (dont un principal attaché à chacune des structures pour tout ce qui touche à l'accueil, l'information spécifique au pèlerinage).



UN PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO DEPUIS 1998

Le 2 décembre 1998, l'UNESCO inscrivait les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France sur la Liste du patrimoine mondial. Elle prolongeait ainsi sa décision d'inscription du Camino Francès en Espagne en 1993 et de la vieille ville de Saint-Jacques de Compostelle en 1985.

L'UNESCO reconnaît la valeur universelle exceptionnelle d'un pèlerinage symbole qui a attiré au long de l'histoire des pèlerins issus de tout le continent.

« *Tout au long du Moyen Age, Saint-Jacques-de-Compostelle fut une destination majeure pour d'innombrables pèlerins de toute l'Europe. Pour atteindre l'Espagne, les pèlerins traversaient la France. Quatre voies symboliques partant de Paris, de Vézelay, du Puy et d'Arles et menant à la traversée des Pyrénées résument les itinéraires innombrables empruntés par les voyageurs. Eglises de pèlerinage ou simples sanctuaires, hôpitaux, ponts, croix de chemin jalonnent ces voies et témoignent des aspects spirituels et matériels du pèlerinage. Exercice spirituel et manifestation de la foi, le pèlerinage a aussi touché le monde profane en jouant un rôle décisif dans la naissance et la circulation des idées et des arts.*

De grands sanctuaires tels que l'église Saint-Sernin à Toulouse ou la cathédrale d'Amiens, - certains cités dans le Codex Calixtinus - ainsi que d'autres biens illustrent matériellement les voies et conditions du pèlerinage pendant des siècles. Soixante et onze éléments associés au pèlerinage ont été retenus pour illustrer leur diversité géographique, le développement chronologique du pèlerinage entre le XI^e et XV^e siècle, et les fonctions essentielles de l'architecture, comme l'ancien hôpital des pèlerins à Pons, ou le pont « des pèlerins » sur la Boralde. En outre, sept tronçons du Chemin du Puy sont inclus couvrant près de 160 km de route. »

L'inscription française prend la forme d'un bien culturel en série (collection) formé d'une sélection de

71 édifices et de 7 sections d'un itinéraire, épars dans 10 régions, 32 départements et 95 communes.

Face à l'enjeu de cohésion et de coordination pour conduire un projet commun qui pérennise cette inscription, l'Agence des chemins de Compostelle est missionnée par convention avec l'Etat depuis 2015 pour constituer et animer le réseau des propriétaires du bien.

Le bien inscrit est une évocation d'un fait de civilisation matérialisé à travers des édifices, des œuvres d'art ou des traditions dans ses dimensions matérielles et immatérielles mais il n'est pas une reconstitution d'innombrables itinéraires.

L'action de l'Agence des chemins de Compostelle est tournée vers la révélation de la richesse de ces contenus et vers le partage avec les habitants, visiteurs, pèlerins et touristes de cette richesse de significations.

Par cette reconnaissance, les « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » sont consacrés parmi les meilleures exemples possibles du phénomène spirituel et culturel du pèlerinage commun à la plupart des religions dans le monde.

Chaque habitant, pèlerin, visiteur, élu, hébergeur, baliseur, accueillant, guide, accompagnateur, prêtre, conservateur, bénévole ou professionnel, acteur des chemins... est un gardien de cet héritage propriété de l'Humanité toute entière et source de fierté, d'enrichissement, de rencontres fraternelles, d'inspiration et de création pour les générations vivantes et futures.



UN HÉRITAGE NÉCESSAIRE POUR NOTRE TEMPS

Lieux de foi, d'imagination féconde, d'expériences individuelles inscrites dans la Grande Histoire du continent, les chemins de Saint-Jacques appartiennent à ces routes mythiques de l'Humanité.

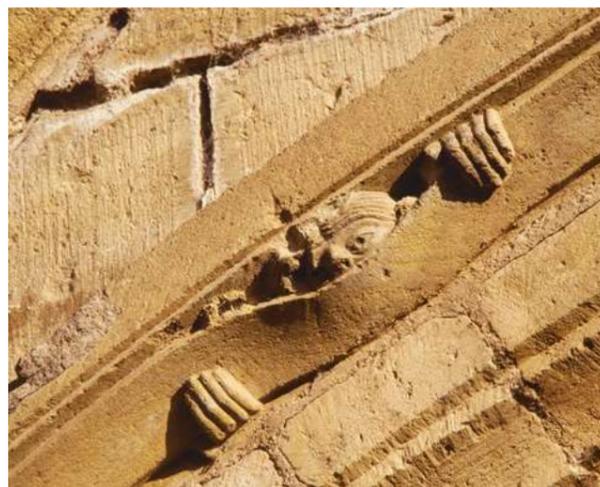
Dans un monde globalisé, incertain, voire instable, l'itinérance jacquaire et l'héritage patrimonial qui la matérialise peuvent servir la cause du dialogue interculturel, de la solidarité entre les hommes ou les nations, de l'éducation pour la préservation de la paix et de la nature.

Ce qui a été un phénomène religieux trouve aujourd'hui une résonance plus large : une découverte culturelle et spirituelle sur des chemins d'histoire.

Parcourus chaque année par des milliers de personnes originaires du monde entier, les chemins vers Compostelle sont devenus universels. Cet intérêt grandissant répond à des aspirations fortes en réaction aux transformations rapides de nos modes de vie : prendre le temps, s'éprouver physiquement, se ressourcer au contact de la nature, voyager de manière plus responsable...

Quelles que soient les raisons qui nous poussent à partir, prendre le chemin c'est aller à la rencontre de soi, des autres, mais aussi des territoires et de leurs patrimoines.

Randonneurs et visiteurs vivent sur les chemins de Compostelle une expérience unique.



LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES EN CHIFFRES

- 2 grands itinéraires en Espagne et 5 grands itinéraires en France
- Une foule d'itinéraires d'approche et de liaison : 259 itinéraires jacquaires en Europe
- 80 000 km d'itinéraires balisés vers Saint-Jacques
- 350 associations Amis de Saint-Jacques dans le monde
- 347 578 pèlerins de 188 nationalités ont demandé la Compostela à Saint-Jacques-de-Compostelle
- 20 000 cheminants au départ du Puy-en-Velay
- 1 500 à 2 500 cheminants sur les autres itinéraires français
- + de 61 000 cheminants à Saint-Jean-Pied-de-Port
- Différents profils : 20% dans une démarche de foi, 34% dans une recherche de sens, 26% de randonneurs touristes, 20% de randonneurs sportifs
- 70% des randonneurs dépensent + de 36€/j

UNE ASSOCIATION NATIONALE

155 adhérents dans 9 régions partagent la démarche Les Régions Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Bourgogne Franche-Comté portent l'Agence tandis que la Région Centre-Val de Loire s'associe à plusieurs des démarches engagées.

10 Départements s'unissent pour développer des dynamiques autour de chacun des itinéraires.

90 Communes et Intercommunalités jalonnent les cinq principaux itinéraires ainsi que leurs liaisons. Elles s'attachent à créer les conditions du meilleur accueil, à la mise en valeur des monuments et à l'entretien des parcours.

34 associations apportent leur concours par l'aide et l'information des pèlerins, le développement artistique et la diffusion culturelle en milieu rural, l'entretien et l'animation d'un itinéraire.

2 associations fédèrent de nombreux hébergeurs principalement situés sur les chemins du Puy et d'Arles. Grâce à l'association québécoise des pèlerins de Saint-Jacques, les échanges avec les canadiens francophones participent au rayonnement des chemins en France.

L'AGENCE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE EN CHIFFRES

- 155 adhérents dans 9 régions
- 439 000 visites sur le site internet en 2019
- + de 21 000 destinataires à la weblettre d'information
- + de 25 collaborations éditoriales ponctuelles ou régulières (Glénat, IGN, Editions du patrimoine, Gelbart éditions, Gallimard, Belin Jeunesse, FFRP, Lepère Editions, Michelin, Del, Magazine Midi Pyrénées Patrimoine, bulletin Pecten, Pyrénées magazine, Rando Editions, Ouest France, Editions Sud Ouest...)
- + de 40 000 crédencials diffusés en 20 ans
- 2 projets européens en cours
- 1 plateforme nationale pour observer les fréquentations
- 15 fonds d'exposition
- 6 salariés
- 2 400 items dans la médiathèque
- 4 000 abonnés sur Facebook



AU CARREFOUR DES ACTEURS ET DES ENJEUX

L'Agence se situe au cœur d'un écosystème aux acteurs nombreux et variés, institutionnels ou privés, marchands et non marchands, économiques, culturels, locaux, régionaux et européens. Leurs compétences, leurs territoires, leurs intérêts et leurs approches supposent des dialogues, des convergences, des synergies, des mutualisations pour agir ensemble vers un objectif partagé.

L'Agence apporte des mises en perspectives, des éléments de connaissance et d'appréciation pour le développement de l'itinérance jacquaire et la mise en valeur des itinéraires. Elle impulse la mise en œuvre de gouvernances autour des grands itinéraires. Elle développe sa capacité de centre de ressources et tisse les partenariats pour être en soutien au plus près des enjeux de chacun.

Elle se construit comme un carrefour d'échange et de mutualisation pour essaimer les bonnes pratiques.

Elle est partenaire :

- de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, déléguée du Ministère des sports pour la randonnée et principal aménageur des sentiers ;
- de la société civile à travers ses nombreuses associations de bénévoles et de fraternité entre cheminants ;
- du Centre des Monuments Nationaux et de l'association Sites et Cités qui agissent pour la préservation, la mise en valeur des fleurons du patrimoine français ;
- de l'Etat, pour l'animation du réseau des acteurs et la mise en valeur du bien du patrimoine mondial « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » ;
- de l'Associacion de Municipios del Camino de Santiago en Espagne.

Mai 1999 :

Une journée d'information à Toulouse consacrée aux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et au Patrimoine Mondial. 78 participants de Midi-Pyrénées, d'Aquitaine et de Languedoc-Roussillon



Michel Thomas Pennette, directeur de l'Institut des itinéraires culturels européens,
Valéri Patin, expert international,
Janine d'Artois, commission française auprès de l'UNESCO,
Marc Censi, président de l'ACIR Compostelle,
Maurice Bruzeck, président de la FFRP

2007 :

accord-cadre avec la Fédération française de la randonnée pédestre pour la coordination de la gestion culturelle de sentiers et leur qualification compostellane



Octobre 2007 :

Organisation au Puy-en-Velay des 5^{ème} Rencontres des sites français du patrimoine mondial



Novembre 2015 :

accord-cadre avec l'Etat pour organiser et animer le réseau du Bien du patrimoine mondial



Janvier 2015 :

première réunion du comité de Bien sous la présidence du Préfet coordonnateur



30 ANS... 3 PRÉSIDENTS



Marc Censi,
Président du Conseil Régional Midi-Pyrénées
(1990 - 2004)



Marc Carballido,
Vice-Président du Conseil Régional Midi-Pyrénées
(2004 - 2016)



John Palacin,
Conseiller régional d'Occitanie (2016 -...)

UN OUTIL DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES — POUR COOPÉRER. ACCOMPAGNER. ANIMER ET INFORMER

1990 :

1ère Assemblée générale à l'Hôtel de Région Midi-Pyrénées



2000 :

installation de l'Agence dans des locaux mis à disposition par la Ville de Toulouse. L'Abbé Henri Branthomme historien et pionnier de la renaissance des Chemins entouré du Chanoine Jugla, de Lucienne Mur, présidente des Amis de St Jacques en Hautes-Pyrénées et d'Antoinette Mayol, directrice



Vers 2008 :

une assemblée générale



2009 :

Une réunion du Conseil d'administration, Marc Carballido, président et les deux Vice-Présidents, Pierre Lacombe (Midi-Pyrénées) et François Maitia (Aquitaine)



2017 :

Convention avec la Fédération française des Associations des Chemins de Compostelle (FFACC)



2016 :

Un 1^{er} comité scientifique pluridisciplinaire pour accompagner la connaissance et le rayonnement du bien du Patrimoine mondial



ANIMER le réseau du bien culturel « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco

Depuis 2016, l'Agence rassemble et anime le réseau des propriétaires et gestionnaires des 78 composantes formant le bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial au titre des « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France », dans le cadre d'une convention signée avec l'État, ceci afin d'assurer les meilleures conditions de conservation, d'accueil et de valorisation, et de favoriser leur rayonnement.

Organisation de la gouvernance // Élaboration des outils de gestion et de valorisation // Animation du conseil scientifique // Actions éducatives // Diffusion des bonnes pratiques // Rencontres thématiques

ACCOMPAGNER l'aménagement, le développement et la qualification des chemins de Compostelle en France

L'Agence soutient l'aménagement et le développement durable des territoires en accompagnant la qualification de l'itinérance pédestre, équestre ou cycliste et le tourisme culturel.

Observation des fréquentations et des pratiques // Charte d'accueil des hébergeurs // Réseau des communes haltes // Dynamisation des itinéraires pédestres en lien avec la Fédération française de la randonnée, la Fédération des associations des chemins de Compostelle, les collectivités locales // Développement d'itinéraires à vélo // Mise en valeur des sites patrimoniaux

ANIMER les chemins par une vie culturelle et artistique
L'Agence propose un large panel de ressources culturelles permettant à ses adhérents de construire leur programmation culturelle.

Coordination d'une saison culturelle // Réalisation et diffusion d'expositions itinérantes // Organisation de tournées de conférences // Projets de création artistique et diffusion culturelle

INFORMER le public

Sur son site Internet, l'Agence met à disposition du public des documentations complètes sur une vingtaine d'itinéraires en France et en Espagne.

Annuaire des hébergeurs // Conseils pratiques // Crédencial, « passeport du pèlerin » // Agenda culturel en ligne, // lettres d'information et réseaux sociaux

PROMOUVOIR les chemins de Compostelle auprès du grand public, des professionnels et des médias

L'Agence cherche à faire connaître les chemins de Compostelle et le patrimoine mondial de l'Unesco auprès d'un large public. Elle répond aux sollicitations des médias et des professionnels.

Présence sur des salons et des événements en France et à l'étranger // Éditions ou coéditions de cartes, brochures et livres // Relations et partenariats médias

COOPÉRER avec des partenaires en Europe et dans le monde

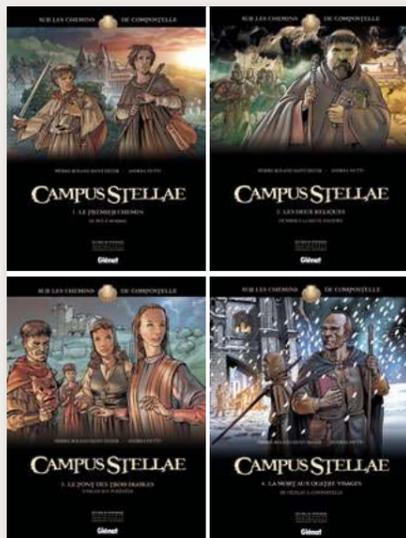
L'Agence entretient des relations régulières avec de nombreux partenaires européens et internationaux dans le cadre de jumelages, de programmes de recherche, d'échanges culturels.

Coopération avec l'Association des communes du Camino Francés en Espagne // Projet européen RURITAGE : le patrimoine naturel et culturel, une ressource pour le développement des territoires ruraux // Projet européen IMPACTOUR : l'impact du tourisme culturel

30 ANS... ET QUELQUES RÉALISATIONS PIONNIÈRES



2018 / Bordeaux, partager les savoirs et les valeurs des chemins, patrimoine de l'humanité



2013 / 2014 partenariat avec Glénat et les Editions du Patrimoine pour la BD Campus Stellae en 4 tomes



2007 / étude pour l'aménagement du balisage dans la traversée de Toulouse pour le compte de Toulouse Métropole et de la Ville de Toulouse



2013 / en partenariat avec l'Université Toulouse Jean Jaurès, l'Agence participe au programme Haulmip et coorganise une journée d'études « Territoires, tourisme, gouvernance : regards croisés Galice-Midi-Pyrénées »



2012 / le dévoilement des plaques commémoratives impulsé 11 ans plus tôt se poursuit, à Pons (Charente Maritime)



2007 / maîtrise d'œuvre des festivités autour de la réhabilitation des espaces publics à Buisson de Cadouin (Dordogne)



2005 / réalisation d'un cahier de préconisations pour la mise en œuvre harmonieuse de la signalétique européenne. La Galice le transpose pour le Camino Francès



2001 - 2010 / L'historien Patrick Huchet réalise une étude sur le chemin d'Arles, donne des conférences et nous associe à ses projets éditoriaux chez Ouest France



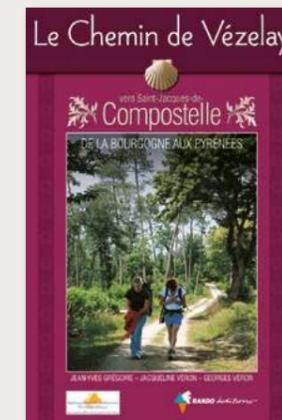
1999 / l'année jacquaire célébrée à Toulouse par différentes formes artistiques



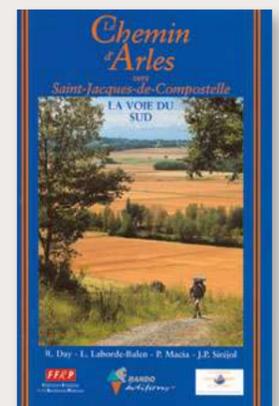
2006 et 2013 coédition d'une carte IGN « Les chemins vers Saint-Jacques de Compostelle » (15 000 exemplaires)



2001 / 2009 un bulletin d'information « Chemins... » qui forme, informe et donne le ton



1999 / 2007 : collaboration avec Rando Editions pour des guides pratiques pour les marcheurs, 89000 exemplaires parus sur 7 itinéraires



1997 / 1999 Mise en œuvre d'une démarche de valorisation de l'itinéraire d'Arles et réalisation du premier dépliant d'appel de promotion d'un itinéraire



1990 / Le tympan de Conques prend vie avec la troupe de l'Arche de Noé qui fait rayonner Compostelle en région



1999 et 2008 / La Galice s'expose à Toulouse

2004 / début d'un accompagnement pour valoriser le chemin de Rocamadour GR®652





2011 / création d'un espace d'information à l'office de tourisme d'Estaing



1993 / Les chemins sont construits autour de l'armature des communes-haltes matérialisées par des panneaux routiers qui les popularisent.



2017 / des interventions régulières en formation auprès des Offices de tourisme ou des hébergeurs



1999 / 2002 Dynamiser l'itinéraire d'Arles et le Piémont pyrénéen par la formation des acteurs. L'équipe de formateurs : Henri Delbreilh, le Père Jakez Chilou, Francine Antona du Greta Comminges.



2003 / 2013 10 ans d'animation sur l'univers des chemins de Compostelle à Toulouse.



Compagnons de route / Ils sont écrivains, historiens, artistes, guides, administrateur de monument historique... Ils racontent la magie des chemins et la beauté des monuments... Ji Dahai, Gaële de La Brosse, Adeline Rucquoi, Patrick Jager, Cécile Delaumone, Xavier Bailly parmi tant d'autres... sont des compagnons de route de l'Agence.



Depuis 2000 / Les expositions de l'agence offrent un regard riche et varié pour le grand public. Elles content l'itinérance jacquaire, l'hospitalité, notre relation sentimentale et intellectuelle aux monuments du chemin.



Depuis 1998 / L'Agence tient son rendez-vous du 25 juillet aux côtés des amis de l'Abbaye de Fontcaude à travers une programmation festive et culturelle.



Depuis 1990 / La Société française des Amis de Saint-Jacques, longtemps incarnée par sa Secrétaire Générale, Janine Warcollier, est membre statutaire. Elle a soutenu les initiatives culturelles de l'Agence dans les années 1990 et la candidature au patrimoine mondial.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Connaître les marcheurs de Saint-Jacques par un Observatoire

L'Agence réalise des notes de conjoncture des fréquentations sur les chemins de Compostelle en France, dans le cadre du nouvel observatoire national. En 2021, elle proposera une grande enquête interrégionale sur les publics des chemins de Compostelle.



GéoCompostelle

L'Agence développe le projet d'outil numérique GeoCompostelle avec le laboratoire du LISST (Université Jean-Jaurès) et l'entreprise Makina Corpus. L'objectif est de réaliser un site de valorisation grand public proposant des suggestions de séjours.



Une charte nationale pour les hébergeurs

L'Agence des chemins de Compostelle propose aux hébergeurs de s'engager dans une charte d'accueil. Cette démarche permet d'encourager les bonnes pratiques pour garantir aux itinérants de trouver un service adapté à leurs besoins et de sensibiliser les hébergeurs à leur rôle d'ambassadeurs de leur territoire.



La Via Podiensis (GR®65) valorisée en Ténarèze

Dans le nord ouest du Gers, la Communauté des Communes de la Ténarèze a implanté le clou de jalonnement patrimoine mondial dans le centre ville de Condom. Montréal du Gers est pour sa part jalonnée par un clou « Itinéraire culturel » frappé de l'emblème européen. Ce clou personnalisable est mis à disposition des communes-haltes des grands itinéraires en France. La Communauté a également conduit la restauration du pont de Lartigue empunté par le GR®. Des panneaux de médiation expliquent le paysage, présentent le patrimoine mondial et évoquent l'histoire du lieu ou la symbolique des ponts.



L'itinéraire comme espace de projet et de solidarité

Un itinéraire pédestre dépasse les limites des territoires et implique un grand nombre d'acteurs. Il les relie. Mais encore faut-il que chacun d'eux se sente solidaire des autres dans cet espace de projet commun ! Et que chacun se comprenne comme complémentaire aux rôles des autres. C'est l'enjeu de gouvernance et de projets partagés, de coopération et de concertation. L'Agence impulse la mise en œuvre de gouvernances sur les grands itinéraires. L'objectif est une meilleure efficacité et une attractivité renforcée.



Des publications techniques

L'Agence développe son rôle de centre de ressources en collaborant à des publications techniques pour accompagner les acteurs.



Un soutien au développement d'expositions pour le grand public

L'Agence apporte son concours à la création d'expositions comme celles réalisées par les services d'inventaire des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, celle réalisée par la Ville de Chalons-en-Champagne ou celle de l'Association des Amis de Saint-Jacques en Occitanie.



Des chemins sources de santé et de bien-être

Des associations affiliées à la FFACC accompagnent bénévolement des handicapés pour leur permettre de vivre l'expérience Compostelle. Mais pour tout un chacun, la marche et la relation aux corps et aux lieux traversés sont aussi sources de santé et de prévention de maladies. L'accompagnement d'handicapés comme les Rencontres Marcher pour guérir initiées en 2018 encouragent la fonction thérapeutique de l'itinérance jacquaire.



AUJOURD'HUI... FAIRE FRUCTIFIER L'EXPÉRIENCE. ORGANISER — LES ACTEURS ET ESSAIMER LES BONNES PRATIQUES

PATRIMOINE

Etudier pour mieux conserver et valoriser

La Commune de Bazas (Gironde) est propriétaire d'une ancienne cathédrale, vaste édifice gothique qui est un jalon remarquable de la voie de Vézelay. Elle a fait réaliser un relevé numérique 3D de l'édifice. Cette technologie permet de révéler les logiques de conception du bâtiment et de mieux comprendre les intentions des bâtisseurs. Ce sera un outil précieux d'aide pour les travaux de restauration dont le montant de 3,5 millions d'euros est une charge lourde pour une commune de moins de 5000 habitants.



Quand le chemin unit les habitants

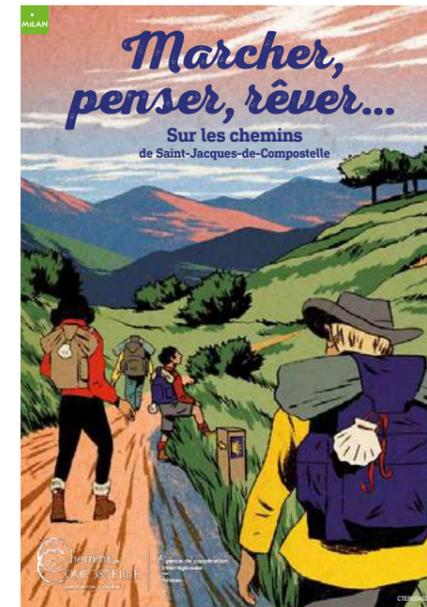
Plus de 500 bénévoles s'associent dans l'action « 1000 mains à la pâte » pour apporter des améliorations sur l'itinéraire : nettoyage, débroussaillage, restauration de murets et de petit patrimoine. Cette opération de valorisation se tient un jour par an, le premier samedi d'octobre depuis 2015, dans le Lot sur la Via Podiensis, GR®65 (135 Km). Plus de 3 800 m de murets ont été reconstruits, des centaines d'éboulements reconstitués, des kilomètres débroussaillés au fil des ans, Plus de 20 cabanes, puits, calade, ont été mis en valeur, une vingtaine de bancs simples en pierre ou bois mis en place, ...



DEVELOPPEMENT DE L'ITINERANCE ET DU TOURISME DURABLE

Mieux faire connaître les principaux itinéraires en France

Pour remédier à une communication disparate dans ses supports et au manque d'outils de promotion chez les acteurs du tourisme, une démarche est engagée pour doter chacun des grands itinéraires en France d'un dépliant d'appel. En outre, grâce à des collaborations éditoriales comme avec Milan Presse, un livret promotionnel de 28 pages est publié en 2020. Diffusé à 150 000 exemplaires, il est diffusé en encart de plusieurs magazines de randonnée et de voyage. Il s'agit de montrer au plus large public chacun des itinéraires afin de mieux les promouvoir.



Aller à la rencontre des publics

L'Agence est présente sur des salons pour la promotion des chemins de Compostelle et séduire de nouveaux publics. Elle promeut ses adhérents. Elle le fait en partenariat avec le Réseau de la Grande Itinérance lors du Grand Bivouac d'Albertville ou avec ses adhérents.



Apporter un appui aux médias

L'Agence conseille des médias Radio, TV ou presse écrite désireux de consacrer un reportage aux Chemins de Compostelle. Elle a collaboré avec Arte, des sociétés de production pour France 2, France 3... En 2018, elle a conseillé les réalisateurs de l'émission des Racines et des Ailes sur les chemins de Compostelle et elle a accompagné la réalisation d'un reportage multimédia sur le chemin d'Arles par Radio France International. En 2019, elle a apporté des conseils à la chaîne japonaise NHK.



GÉRER UN PATRIMOINE DE L'HUMANITÉ — ET PARTAGER SES VALEURS

Raconter l'histoire et le patrimoine aux habitants, aux visiteurs et aux randonneurs

Grâce à l'implantation d'espaces d'exposition permanente qui racontent l'histoire, le patrimoine mondial, les paysages ou les traditions, l'expérience du marcheur s'enrichit. Le sentier devient un sillon culturel et ces jalons du chemin offrent aux marcheurs des contenus de connaissance et de méditation pour lui permettre de mieux apprécier le pays traversé et ses habitants. Cette interprétation des lieux est un enjeu majeur. L'Agence appuie les projets de ses adhérents : projet d'espace de présentation de Notre Dame du Port à Clermont Ferrand, création de supports dans les églises d'Ourdis et Jézeau (Hautes-Pyrénées), Saint-Léonard de Noblat (Haute-Vienne) ...

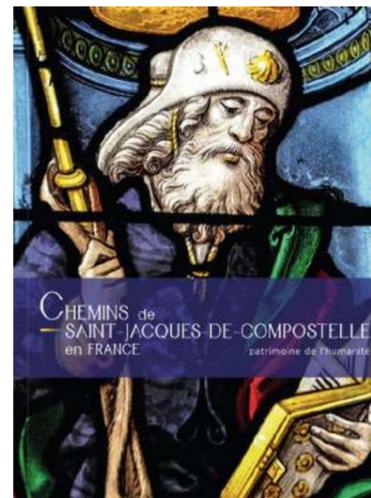


Futur centre d'interprétation de la basilique Notre-Dame-du-Port, Clermont-Ferrand

Raconter le patrimoine mondial au public

Une collection de brochures est lancée pour présenter l'histoire et l'architecture de chacune des 78 composantes qui forment le bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France », patrimoine de l'humanité. Il s'agit de donner au plus large public – et

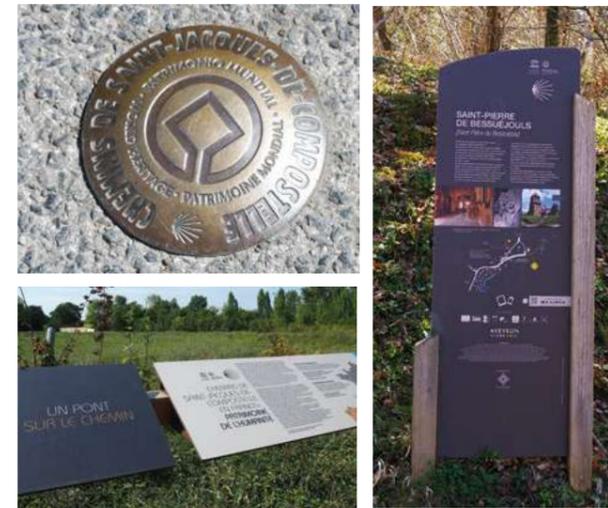
à chaque acteur - le sentiment d'être le gardien et le membre de la grande famille des pèlerinages et des routes mythiques de l'humanité. Le projet coordonné par l'Agence est réalisé en collaboration avec tous les adhérents concernés.



Harmoniser la signalétique des Chemins de Compostelle

Les communautés de communes du Nord Aveyron ont conduit un programme de valorisation du chemin par l'implantation d'une signalétique d'interprétation des patrimoines du sentier et des villages traversés. Cette opération exemplaire a été labellisée Pole d'Excellence rurale par l'Etat. L'Agence a été associée, ce qui nous

permet aujourd'hui de développer un manuel de préconisations et de développer un rôle de conseil pour l'harmonisation de la signalétique et des balisages en lien avec ses partenaires associatifs et les collectivités. Un clou de jalonnement du chemin comme patrimoine mondial a été développé et l'Agence en assure la diffusion.



Un plan de gestion pour les tronçons de sentier

L'Agence et la DREAL Occitanie pilotent l'étude des plans de gestion des 7 tronçons du GR®65 inscrits sur la Liste du patrimoine mondial. Il s'agit d'identifier les enjeux du cheminement pédestre, ses paysages traversés et ressentis, d'inventorier les éléments architecturaux, paysagers, et l'invisible du chemin (les pratiques en lien avec l'accueil, l'hospitalité, les échanges culturels que favorise cette itinérance). L'objectif est la définition d'un plan de gestion pour protéger, valoriser et faire connaître le patrimoine naturel bâti, paysager et immatériel.



Les villes aux petits soins des monuments religieux

Saint-Gilles, Clermont Ferrand, Toulouse possèdent trois joyaux de l'architecture médiévale. Chacune se posait la question de la paupérisation du quartier, de la médiocre qualité de leur environnement ou de l'absence d'accueil des touristes. Prenant en compte les obligations liées au patrimoine mondial, chaque ville a entrepris la restauration des monuments et la requalification des espaces publics. Elles sont désormais amenées à développer des lieux, supports et outils de médiation pour que chacun comprenne et apprécie la beauté de ces monuments.



Restauration de l'église abbatiale de Saint-Gilles



Restauration de l'église Saint-Sernin à Toulouse

CITOYENNETÉ

Des étudiants se forment sur les chemins de Compostelle

Dans le cadre de la convention avec l'Université Jean Jaurès, l'Agence a commandité aux étudiants de la Licence 3 Tourisme & Développement de l'Isthia un état des lieux de l'itinéraire du Piémont pyrénéen.



Pierres Anciennes pour jeunes de demain : Construire pour se construire

Un atelier Pierres Anciennes est organisé pour des jeunes adolescents du Narbonnais entre 12 et 17 ans qui présentent des risques de déscolarisation. Il se tient autour du tracé du Camin romieu, le chemin de Compostelle en Minervois, balisé comme sentier GR®78. L'association Camins en est la cheville ouvrière pour mobiliser élus et habitants. La transmission des savoirs manuels est essentielle aux plans professionnels et humains : construire c'est se construire ! Grâce aux 125 jeunes reçus chaque année, plusieurs cabanes de vignes situées sur le chemin ou à proximité ont été restaurées, un parcours médiéval ludique a été créé à Pouzols-Minervois (Aude) et des rencontres avec de jeunes américains en séjour linguistique sont organisées pour l'apprentissage de l'altérité.



Le Patrimoine mondial aux mains des jeunes

Depuis 2016, un concours scolaire ayant pour sujet le patrimoine mondial en Occitanie est l'occasion de valoriser dans le cadre scolaire les différents sites de la région. L'Agence est ainsi partenaire des Rectorats de Toulouse et Montpellier, de la Préfecture de région, de la DRAAF, de la Région Occitanie et des propriétaires et organismes gestionnaires des sites. Elle œuvre auprès de ses adhérents, pour faire entrer les chemins de Compostelle dans le quotidien des écoliers.



CREATION ARTISTIQUE ET DIFFUSION CULTURELLE

« Accueillis/Accueillants » une exposition sur l'humanité du chemin

L'exposition est née d'une commande à l'artiste Pörnecezi, photographe qui a rassemblé des portraits d'accueillants (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, habitants...) et d'accueillis (pèlerins, marcheurs, visiteurs de toutes nationalités...), rencontrés le long du chemin. Il s'agit d'immortaliser les rencontres générées par le chemin, de révéler l'humanité des échanges vécus, de renforcer chez les hébergeurs et habitants le sentiment de « communauté » autour des Chemins de Saint-Jacques. La création se décline en un catalogue et en panneaux muraux dans les communes le long de la via Podiensis.



Fenêtres sur les paysages de la Via Podiensis

Fenêtres sur le paysage est une aventure artistique menée par l'association Derrière le Hublot et l'Agence des chemins de Compostelle. Neuf territoires et une vingtaine d'acteurs sont engagés dans un projet de coopération de la Haute-Loire à la Lozère, de l'Aveyron au Lot, du Tarn-et-Garonne au Gers. L'idée est de faire (re)découvrir les chemins à travers la création contemporaine, de créer des moments d'étonnement dans les paysages et de créer du lien entre habitants et marcheurs. *Super-Cayrou* est la première des œuvres d'art-refuge surgie de terre et des savoir-faire.



Initiée par le Parc naturel régional des Causses du Quercy, elle a été construite en pierre sèche et en lauzes par une équipe d'artisans-bâisseurs. Super-Cayrou est situé à Gréalou (Lot), site du Pech Laglaire, à proximité du GR®65. Le site a été choisi pour son caractère patrimonial exceptionnel. On y rencontre une histoire millénaire, celle des trois dolmens de Pech Laglaire. Une promesse de nuits sous les étoiles !

Une saison culturelle

L'Agence des chemins de Compostelle propose à ses adhérents et partenaires de fédérer leurs événements sous la forme d'une saison culturelle, afin de faire découvrir au public les nombreuses richesses des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Elle relaie ainsi chaque année une centaine de manifestations (expositions, conférences, visites guidées, spectacles, animations jeunesse...). Elle coordonne également des tournées de conférences et propose un large choix d'expositions.



L'Agence des chemins de Compostelle, c'est un regard qualifié pour valoriser la richesse du patrimoine jacquaire. C'est un soutien décisif dans la qualification du GR®861, la voie jacquaire Via Garona. L'Agence des chemins de Compostelle, c'est aussi une connaissance exceptionnelle du Bien. Cette connaissance enrichit l'approche spontanément plus locale et circonscrite, et donne au patrimoine local une perspective globale.



Maryse Vezat Baronia,
Vice-présidente du Conseil départemental de la Haute-Garonne

Comment définir l'ACIR au travers de ses 30 ans d'existence ? par un acrostiche :
Aide • Confiance • Innovation • Responsabilité

Alain Pauchard, Président des chemins de Compostelle Ariège Pyrénées



Grace à l'appui de l'Agence des chemins de Compostelle, les manifestations organisées dans le cadre du 20e anniversaire de l'inscription des chemins de Compostelle au patrimoine mondial de l'Unesco par l'Association Bordeaux Compostelle Hospitalité Saint-Jacques ont connu un retentissement exceptionnel à Bordeaux et en Gironde.



Jean Sugier,
Président de l'association Bordeaux Compostelle Hospitalité saint Jacques

Il va de soi que l'Agence des chemins de Compostelle, au travers de son expertise, de ses initiatives et du réseau qu'elle anime nous a permis de mieux faire découvrir aux élus, aux opérateurs culturels et touristiques, aux habitants et aux visiteurs le patrimoine jacquaire de notre territoire. Notre appartenance à ce réseau nous a permis de nous mobiliser au travers de visites découvertes, de parcours ludiques, de conférences, d'une exposition dédiée mise en œuvre dans la chapelle Saint-Jacques à Villefranche-de-Rouergue et d'une exposition permanente présente dans le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine du Pays d'art et d'histoire (Maison du Gouverneur, Najac), afin d'affirmer la qualité et la singularité de notre patrimoine mobilier et architectural, et de faire reconnaître la route Conques-Toulouse, grande ordonnatrice de notre territoire.



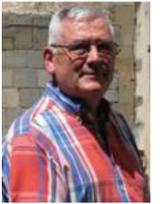
Christophe Evrard,
Animateur de l'architecture et du patrimoine, Pays d'art et d'histoire des Bastides du Rouergue

L'Agence des chemins de Compostelle, est une source d'information de premier ordre. Tous les renseignements obtenus de votre part ont permis une mise à jour de plusieurs descriptifs de Chemins très fréquentés par nos pèlerins et pour lesquels nous avons souvent des demandes d'informations. Transiger avec l'ACIR est vraiment enrichissant pour notre Association.



Johanne Morin,
Présidente de l'Association Du Québec à Compostelle

La gratitude de notre association va à l'Agence des chemins de Compostelle pour nous avoir aidé dans la revitalisation de la voie Conques-Toulouse.
Nous avons profité de l'expertise d'une équipe efficace qui nous a accompagné, à tous les instants, dans ce cheminement au long cours.
Pour nous l'ACIR est simplement LE référent national en matière de Chemins de Saint-Jacques.



Jean Pierre Mangé,
président de l'association Du Bas Rouergue vers Compostelle

L'Agence des chemins de Compostelle, a été d'une aide remarquable pour redynamiser et donner l'élan nécessaire à la Voie de Rocamadour : réunions départementales, interdépartementales, inter-régionales, avec les acteurs institutionnels, les élus, la fédération Française de la Randonnée Pédestre, et les associations. Mais aussi pour la mise en relation avec les personnalités du chemin et l'aide à la communication.



Alain Faucon,
Maire honoraire de Salviac (Lot)

La Direction des Archives et des patrimoine du Département des Hautes-Pyrénées a régulièrement l'occasion de travailler avec L'Agence des chemins de Compostelle. Cela a été tout particulièrement le cas durant le printemps 2020, à l'occasion de l'élaboration de documents de médiation concernant les églises de Cotdoussan et Gavarnie ainsi que les itinéraires jacquaires en vallées du Lavedan et de Barège. Les échanges ont été réguliers et fructueux quant au contenu des textes et aux illustrations.



Thibaut de Rouvray,
chargé d'inventaire au Département des Hautes-Pyrénées

Dans le cadre de la gestion du site patrimonial de l'Abbaye St-Jean de Sorde, la Communauté de communes du Pays d'Orthe et Arrigans a pu être accompagnée au quotidien face aux enjeux majeurs de valorisation de ce patrimoine et de l'engagement dans le cadre de l'inscription.

L'Agence est à nos yeux :

- un support indispensable à l'appropriation collective de l'inscription au patrimoine mondial
- un espace de ressources intarissables : compétences techniques des équipes, veille, observatoire, conseils, actions de médiations, partage d'expériences, connaissance du réseau
- un espace de notoriété et valorisation : à travers les colloques, rencontres, outils numériques, outils de médiation, publications, ouvrages, site internet

C'est un discours qui appuie :

- l'importance de l'héritage culturel et la notion de bien commun ;
- la diversité culturelle (cartographie des chemins... les interconnexions des biens, des cultures, peuples et des traditions à l'échelle du monde) ;
- les valeurs de l'UNESCO qui pourraient être en préambule de chaque politique culturelle.

L'Agence est d'autant plus importante qu'il n'existe pas à notre connaissance une telle dynamique portée par une instance locale, départementale, voire régionale.



L'Abbaye St-Jean de Sorde (Landes)

LE CHEMIN C'EST AUSSI....
UN ENGAGEMENT D'UNE ÉLUE PASSIONNÉE
PAR UN TERRITOIRE ET SES HABITANTS...



*J'*avais beaucoup d'estime et beaucoup de respect pour Simone.

J'ai connu Simone Anglade lorsque j'ai été élu au conseil départemental, en 2011. D'emblée, j'ai pu remarquer sa distinction, sa compétence, sa discrétion, son opiniâtreté.*

Autant de qualités qui lui avaient permis d'être la première femme élue au sein de l'hémicycle départemental, il y a trente-deux ans.

Nous nous sommes forcément rapprochés lorsque je suis devenu président, il y a près de quatre ans.

Vice-présidente de notre institution, elle avait notamment la charge de l'action sociale, un domaine

très important au sein de notre collectivité, et je n'ai eu qu'à me féliciter du travail qu'elle a pu mener, malgré la maladie.

Elle portait aussi un regard toujours attentif sur son territoire. Sur cet Aubrac dont elle connaissait les moindres contours.

Sur ces chemins de Saint-Jacques, qu'elle avait eu l'occasion de parcourir, et dont elle m'avait parlé à de nombreuses reprises.

Je suis persuadé que ces chemins représentaient, pour elle, une certaine notion d'engagement. Une philosophie de vie consistant à mettre ses pas dans ceux de ses aînés. Et en profiter pour réfléchir aux choses essentielles.

Son action de pionnière en faveur des chemins de Saint-Jacques a été largement saluée, et ce n'est que justice. Elle est ainsi, en quelque sorte, devenue le symbole de tous ceux qui prennent le temps de se poser. Sans bruit et même avec une retenue de bon aloi. Mais toujours avec efficacité.

Jean-François Galliard
Président du Conseil départemental de l'Aveyron

**Discrète cheville ouvrière de la renaissance contemporaine des chemins de Compostelle, Simone Anglade fut la présidente fondatrice de l'association Sur les pas de Saint-Jacques, le premier réseau intercommunal au service du chemin, entre Le Puy-en-Velay et Livinhac-le-Haut.*



CONTACTS PRESSE :

Sébastien Pénari : 05 62 27 00 05
4 rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse
accueil@chemins-compostelle.com

Retrouvez un espace Presse sur www.chemins-compostelle.com

Retrouvez des contenus en téléchargement sur le site du bien :
www.cheminscompostelle-patrimoine mondial.fr



Crédits Photos : © ACIR Compostelle, JJ Gelbart - Service inventaire Région Occitanie - ADT Touraine, J.C. Coutand - OT Conques - Amis de Fontcaude - Ville de Saint-Sever - CDT 17 - C. Jorandon - Bálint Porneczy - B.Piquart - K.Guez - R. Phillipon - P. Thebaud - M.E. Laval -R. Boullier - P. Grollier - Tilby - J.L. Bories - P. Houbron - P. Selim Huard - Granon-Belorado.
Conception : Caroline Tremesaygues graphiste - Imprimeur : Copy Diffusion Service

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse
+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com
www.chemins-compostelle.com
www.cheminscompostelle-patrimoine mondial.fr



et l'ensemble des adhérents de l'Agence des chemins de Compostelle.

Partenaires :





Agence de coopération interrégionale
Réseau